

Verslag webinar: Hoe organiseer je een Fiets naar je werkdag? **Vrijdag 8 december 2023**

Veel werkgevers stimuleren dat hun medewerkers fietsen naar het werk. Logisch want daar zijn veel voordelen aan verbonden. Denk aan kostenbesparingen maar ook aan minder ziekteverzuim en je bedrijf wordt beter bereikbaar. Ook belangrijk is dat je bedrijf duurzamer wordt en dat kan je laten meewegen in je MVO activiteiten. Kortom: ga aan de slag met een fiets naar je werkdag. Het webinar geeft je alle tips en tricks.

Moderator Anna Schouten heet alle aanwezigen van harte welkom bij dit webinar van Zuid-Holland Bereikbaar. Een extra hartelijk welkom aan onze sprekers van vandaag Monique Kortekaas-Rietveld, Programmamanager Duurzaamheid van het Maasstad Ziekenhuis en Paulien Zander-van Wamelen, Facilitair manager en vervoerscoördinator van het Ikazia Ziekenhuis. Zij hebben het afgelopen jaar met succes een Fiets naar je werkdag georganiseerd en vertellen over hun aanpak.

Hoe denk jij over..? Vragen aan de deelnemers.

Is er nu fietspotentie binnen jouw organisatie?

Ja: 27x

Nee: -

Weet niet: -

Anders: 1x

Waar denk je aan bij een fiets naar je werkdag? Top 5 aan antwoorden:

- Vitaliteit
- Faciliteiten
- Communicatie
- Gezondheid
- Bewustwording creëren.

Welke onderdelen zijn belangrijk als je dit organiseert?

Hierop volgen heel veel reacties. Een top 5:

- Communicatie (PR, reclame, promotie)
- Belonen
- Opvolging zodat medewerkers het blijven doen
- Faciliteiten op orde
- Ludieke acties.

Toolbox

Ellery Landheer van Zuid-Holland Bereikbaar heeft een toolbox gemaakt met praktische tips hoe je een Fiets naar je werkdag kunt organiseren.

Start met het formeren van een werkgroep waarin je verschillende afdelingen meeneemt. Denk aan afdeling Communicatie, HR, Facilitair en Duurzaamheid. In de toolbox staat ook een voorbeeldprogramma hoe zo'n dag er uit kan zien.

De toolbox [tref je hier aan](#).

Praktijkvoorbeelden

Monique Kortekaas en Paulien Zander vertellen over hun ervaringen met het organiseren van een Fiets naar je werkdag.

Monique heeft het afgelopen jaar voor de eerste keer een Fiets naar je werkdag georganiseerd. "Doel was om de fietsers in het zonnetje te zetten. Daarvoor hadden we al enquêtes uitgezet onder de medewerkers om te vragen hoe zij naar het werk komen. Dan blijkt dat mensen die dichtbij wonen echt niet altijd met de fiets komen. Daar wilden we iets aan doen. We kregen er veel positieve reacties op. Medewerkers plaatsten dat ook op hun social media. En van de automobilisten die zagen dat we de fietsers applaus gaven, kregen we jaloerse blikken."

Paulien: "Wij organiseren al vijf jaar zo'n dag. Mijn tip is vooral: begin klein met een paar enthousiaste collega's, een finish vlag en geef de fietsers applaus en eventueel een leuke gadget. Daarna kan je het per jaar aanpassen en uitbreiden. We proberen ieder jaar iets nieuws te bedenken. Afgelopen jaar was de fietsenmaker op de zaak erbij.

Monique: "In een vervolg enquête hebben we uitgevraagd wat er nodig is om te blijven fietsen: dan ging het om een grotere fietsenstalling maar ook een faciliteit om problemen op te lossen met een fiets die stuk is/gerepareerd moet worden."

Paulien: "Zo'n dag helpt heel erg om het fietsen te promoten maar het is niet zo dat nu iedereen op de fiets komt. Er is nog steeds een potentieel."

Vraag:

Zijn er organisaties met veel verschillende locaties die het eerder georganiseerd hebben? Kies je dan voor alle locaties (organisatorisch vraagt dat veel meer) of een deel van de locaties?

Met meerdere locaties zou je een fietsestafette event kunnen overwegen. Dus in de ochtend op locatie 1 en dan fietsen naar locatie 2.

Vraag:

Ik werk bij een transportbedrijf. Hebben jullie enig idee hoe we dit hier kunnen inregelen? De chauffeurs vertrekken vanaf een uur of 5 in de ochtend en komen rond 17 uur weer terug. We willen wel iets met vitaliteit inbrengen.

Het verplegend personeel begint ook heel vroeg. Dus ja juist ook voor hen zijn we heel vroeg begonnen en hebben heel vroeg voor staan te applaudisseren.

Monique: "We dachten dat we ons moesten richten op de medewerkers die tot zo'n 10 a 15 kilometer wonen. Daar zit wel veel potentie. Maar niet alleen daar. Er is een groep medewerkers die tot op 35 kilometer afstand woont en ook op de fiets komt.

Paulien: "Een van onze collega's kwam al 20 jaar met de auto naar het werk en was een fervent automobilist en die komt nu op de fiets. Dat is heel leuk!"

Tip van Paulien: "De meeste fietsers zijn ook milieubewust, dus let daarop bij de aanschaf van gadgets die eenmalig te gebruiken zijn. Kies geen plastic artikelen, kies dan liever voor een mueslireep."

Zowel Monique als Paulien besteden ook gedurende het jaar positieve aandacht aan fietsen. Bijvoorbeeld in de week van de duurzaamheid (oktober), het extra onder de dacht brengen van de Dumoco + app <link naar Dumoco+> waarmee je ook een challenge aan kan gaan tussen afdelingen, het interviewen van fietsers, etc. Er zijn veel wegwerkzaamheden en dan helpt het als je ook een deel op de fiets komt.

Welke praktische zaken kan je aanbieden op zo'n dag?

Door deelnemers worden veel suggesties aangedragen.

- Huur een bikefitter in.
- Fietsen testen! Vooral ook de speed pedelecs.
- Promoot de routeplanner van de Fietsersbond met de fijnste fietspaden om naar het werk te fietsen.
- Betrek de Raad van Bestuur.
- Organiseer een challenge tussen afdelingen.
- Organiseer een collectieve inkoop voorafgaand aan de nationale fietsdag. Hoe meer fietsen je bestelt, hoe lager de prijs.
- Wij hebben acteurs langs gehad die de fietsen in het zonnetje hebben gezet met een appel, wisselbeker, en een podium. Daarnaast kregen de automobilisten een ludieke bon waar info op stond over fietsen, fietsplan, etc.
- Draai een speciale Fiets Playlist (Spotify).
- Ik heb de afspraak met mezelf gemaakt niet de discussie (met mezelf) aan te gaan of ik met de fiets ga of niet. Weer of geen weer. Heeft mij erg geholpen sowieso met de fiets te gaan. Lijkt me leuk het gesprek met de medewerkers hierover aan te gaan. Wellicht in een leuke interactieve presentatie tijdens een lunchsessie zoals deze.
- Fietsen testen! Vooral ook de speedpedelecs.
- Lease fiets introduceren tijdens Fiets naar je werkdag

- Schaf een Bike Repair Station of Bike Repair Bord aan en onthul deze feestelijk tijdens de Fiets naar je werkdag.
- Een succesverhaal delen! Wij hebben een medewerker die 5 keer per week op de speedpedelec zit en ruim 30 km fietst. Mooi motiverend voorbeeld van de auto laten staan!
- Deel gezonde snacks uit.
- Een Challenge organiseren (bijvoorbeeld met een fietsapp)
- Organiseer een Fiets (Puzzel) Tocht

De tips van Elske

1. Organiseer een ludieke dag en bedenk ook een vervolgplan.
2. Doe onderzoek hoe medewerkers nu naar het werk komen dan kan je daarop sturen.
3. Zet de huidige fietsers in het zonnetje! Geef applaus!
4. Start simpel en makkelijk. Dan kan je daarna altijd opschalen.
5. Haal op wat je nog meer kan doen om medewerkers te laten fietsen.
6. Werk samen met andere bedrijven op je bedrijventerrein.
7. Werk ook samen met andere bedrijven zoals een fietsenmaker.
8. Betrek ook de niet-fietsers.
9. Van de Fiets naar je Werkdag kan je het hele jaar profijt hebben. Zet iedere keer weer mensen op het podium.

Anna Schouten dankt alle deelnemers voor hun actieve inbreng bij dit webinar en in het bijzonder onze gastsprekers van vandaag: Monique Kortekaas-Rietveld en Paulien Zander-van Wamelen. Wil je meer weten over dit onderwerp? Of zelf aan de slag gaan? Neem contact op met onze mobiliteitsadviseurs:

<https://www.zuidhollandbereikbaar.nl/over-ons/adviseurs>

Zij kunnen je verder helpen en vragen beantwoorden. Zij weten welke regelingen er zijn, hoe andere werkgevers dat doen en hebben de kennis en tools om je verder te helpen.

Dit webinar werd georganiseerd door Zuid-Holland Bereikbaar: Anna Schouten, Ellery Landheer en Elske van de Fliert (mobiliteitsadviseurs) en Marina Meens (communicatieadviseur).